

Perancangan *Corporate Identity* Klinik Utama Mata Maluku

¹⁾Marchian Talahatu, ²⁾Anthony Y.M. Tumimomor, S.Kom., M.Cs.

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia

Email: ¹⁾marchiantalahatu@gmail.com, ²⁾ant.tumimomor@gmail.com

Abstract

Klinik Utama Mata Maluku is a new clinic that focuses on eye health as professional but yet not have corporate identity that can represent Klinik Utama Mata Maluku, whereas identity is needed to increase recognition and knowledge about a company and give positive image in people's minds. Qualitative methods and swiss-international design style are used in designing corporate identity to lift the character that can strengthen the image that wanted to be displayed by Klinik Utama Mata Maluku. Swiss-international design style is an art flow that has the characteristics of firm, clean, symmetrical and a symmetric size. Design result, in the form of logo, as the identity and supporting media can help in the introduction of Klinik Utama Mata Maluku so that people especially patients of eye disease can remember the positive image of Klinik Utama Mata Maluku and it increases the positive image through a built identity.

Keywords: Klinik Utama Mata Maluku, Identity, Corporate Identity, Swiss-International

Abstrak

Klinik Utama Mata Maluku adalah klinik baru yang bergerak pada kesehatan mata secara profesional, namun klinik ini belum memiliki *corporate identity* yang dapat mempresentasikan Klinik Utama Mata Maluku, padahal identitas sangat diperlukan untuk meningkatkan pengenalan dan pengetahuan tentang suatu perusahaan serta memberikan citra positif di benak masyarakat. Dalam merancang *corporate identity* menggunakan metode kualitatif dan gaya desain *swiss-international* untuk mengangkat karakter yang dapat memperkuat citra yang ingin ditampilkan oleh Klinik Utama Mata Maluku. Gaya desain *swiss-international* yaitu sebuah aliran seni yang memiliki karakteristik tegas, bersih, simetris dan ukuran yang simetrik. Hasil perancangan berupa logo sebagai identitas dan media pendukung yang dapat membantu dalam pengenalan Klinik Utama Mata Maluku sehingga masyarakat khususnya penderita penyakit mata dapat mengingat dan meningkatkan citra positif terhadap Klinik Utama Mata Maluku lewat identitas yang dibangun.

Kata Kunci: Klinik Utama Mata Maluku, Identitas, Corporate Identity, Swiss-International

¹ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

² Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana